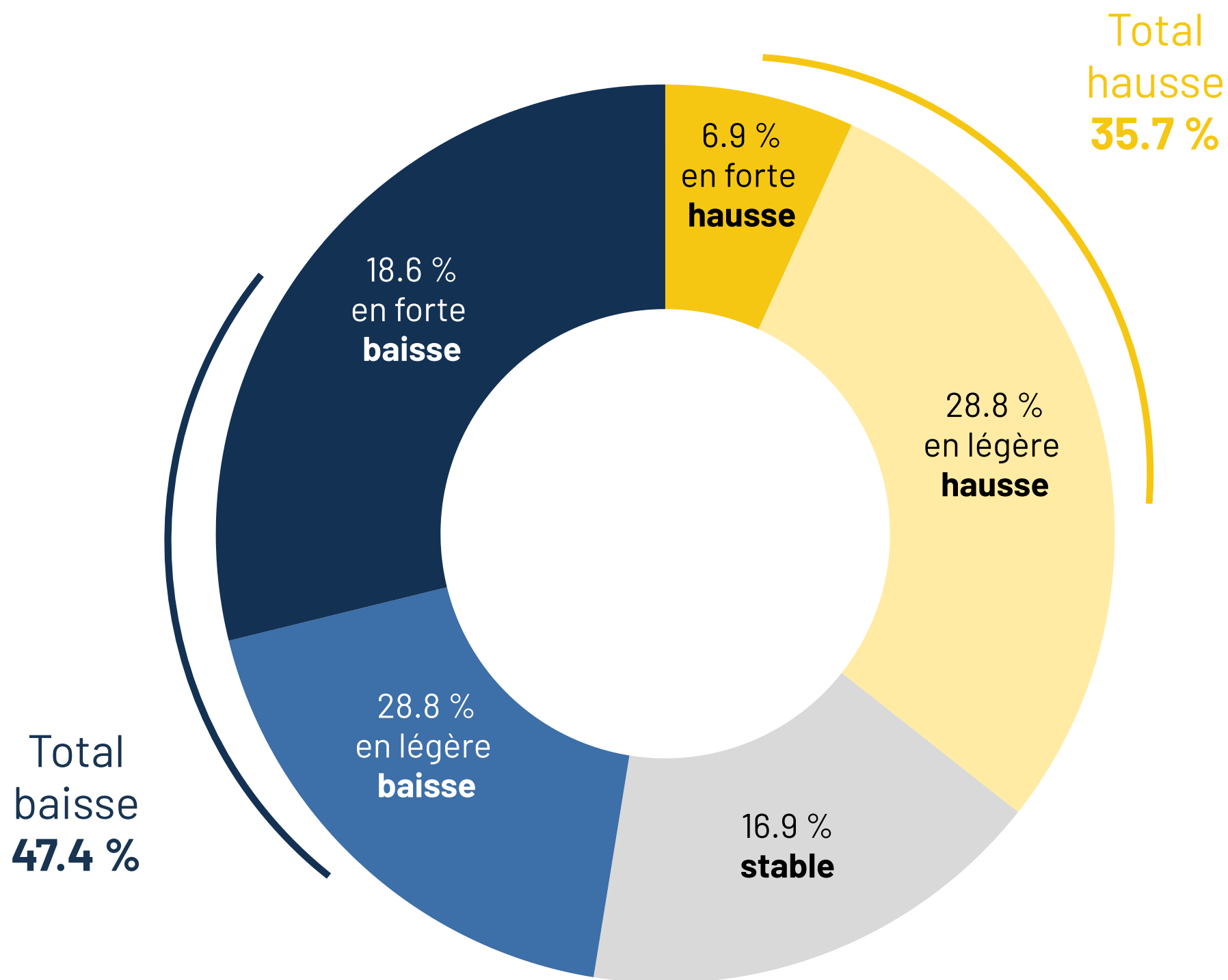


Les premières tendances de la saison 2026



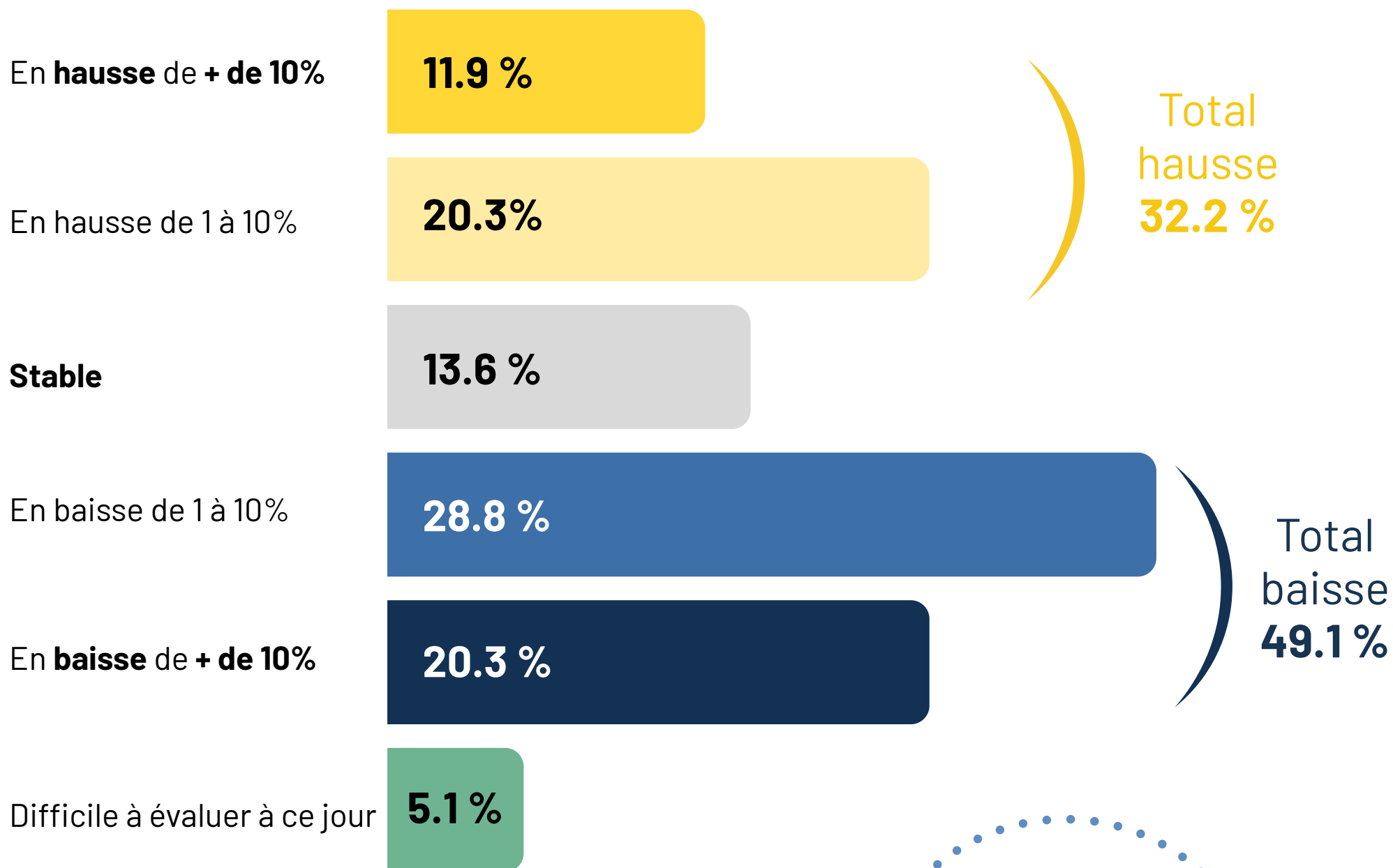
1

Par rapport à l'été 2025,
votre fréquentation 2026 est :



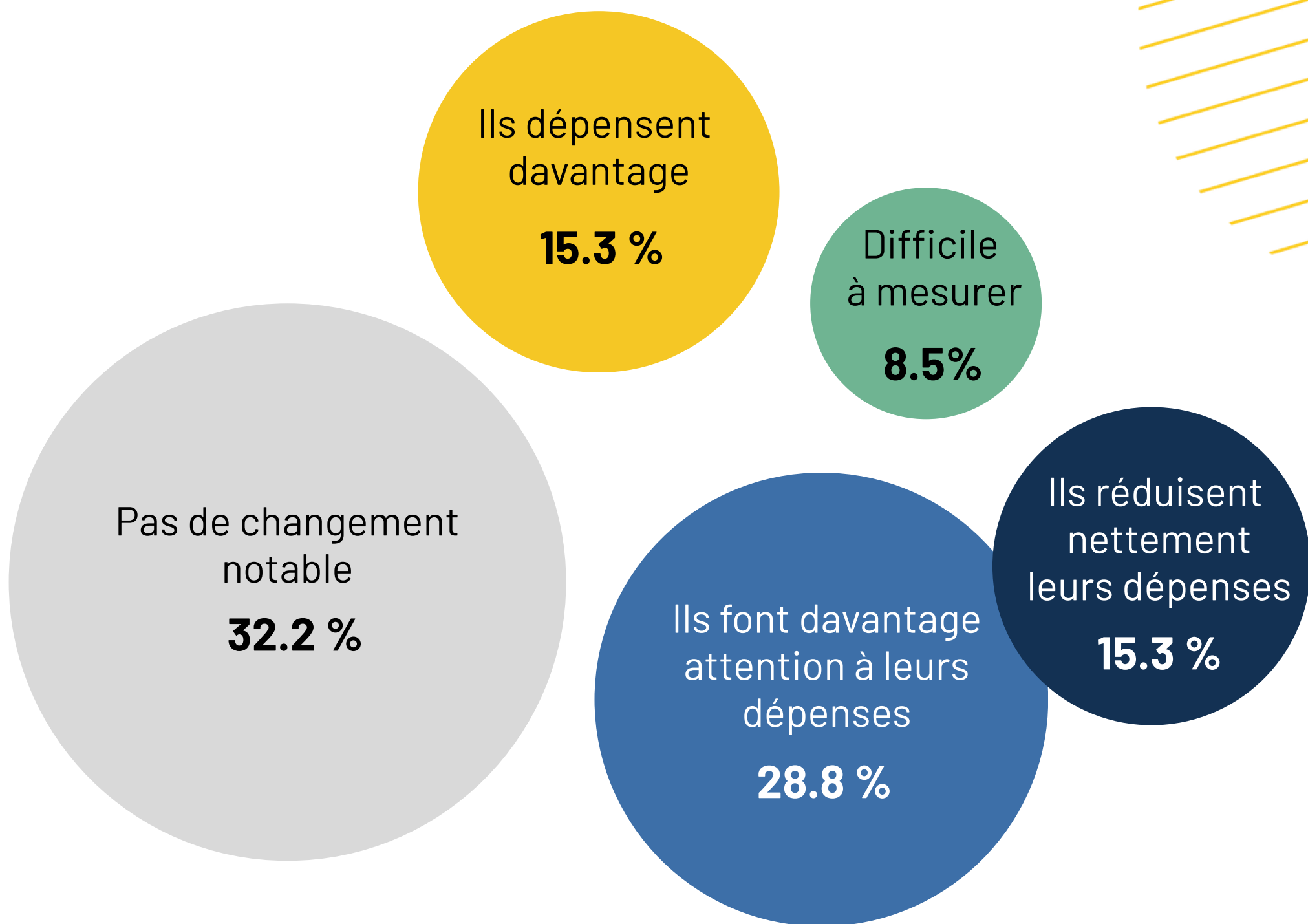
2

Comparé à 2025, votre chiffre d'affaires 2026 est-il ...



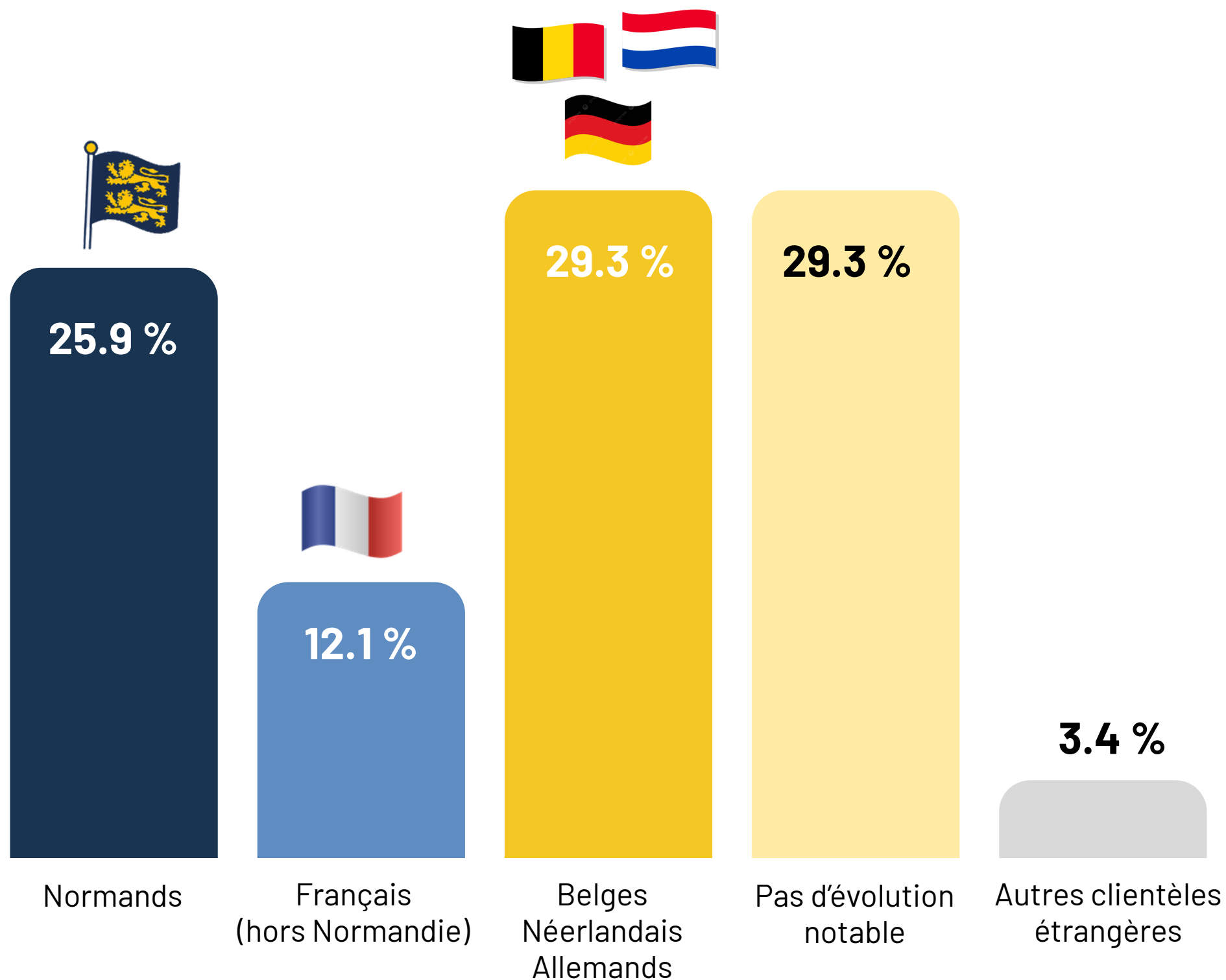
3

En terme de dépenses, comment se comportent vos visiteurs cette année ?



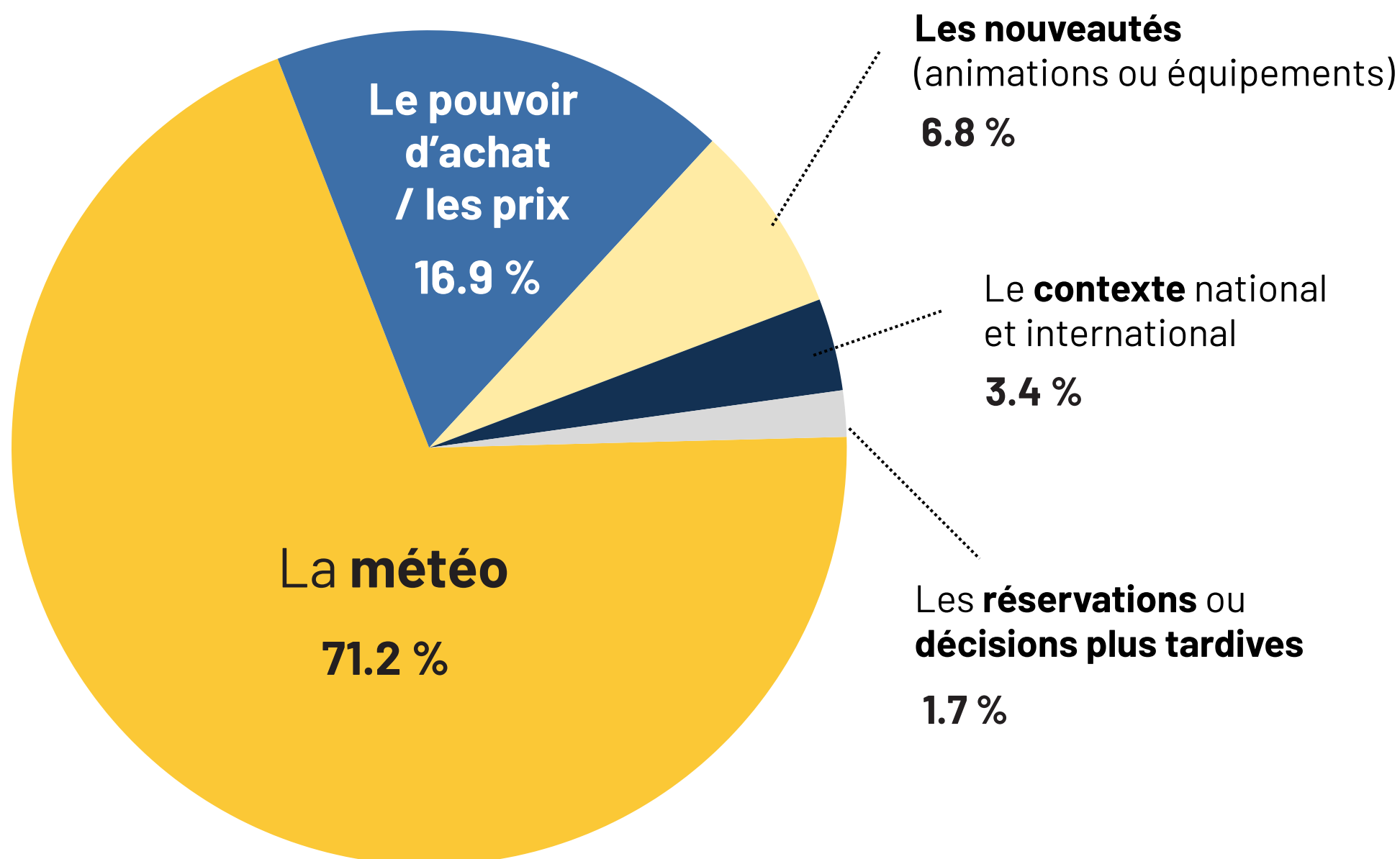
4

Quelle clientèle vous semble avoir le mieux progressé cette saison ?



5

Selon vous, qu'est-ce qui a **LE PLUS** influencé votre saison estivale 2026 ?



Les premières tendances de la saison 2026

A l'issue de la saison estivale, les premières tendances indiquent une **activité globale en demi-teinte**, très dépendante de la météo, avec des épisodes de canicule ou de fortes chaleurs qui ont pénalisé plusieurs sites, surtout dans les terres.

Si **juillet** a été **décevant pour de nombreux sites**, **août a parfois permis de rattraper une partie du retard**.

Avec la baisse du pouvoir d'achat et les hausses des prix du carburant, **les visiteurs semblent plus attentifs à leurs dépenses**, ce qui engendre une baisse du panier moyen dans une majorité de sites. Pour nombre d'entre eux, **l'arrière-saison sera déterminante** pour finir correctement l'année.

En résumé :

1. Une activité sous pression
2. Une météo devenant de plus en plus un facteur stratégique
3. Des visiteurs plus sélectifs
4. Une arrière-saison décisive pour beaucoup